



normaction
communiquons simplement

1er trimestre 2007

➤ Croissance de + 37,7% du chiffre d'affaires à données constantes

Asnières sur Seine, le 15 mai 2007. Sur le 1^{er} trimestre de l'exercice 2007, la Direction de NORMACTION confirme la poursuite d'une croissance forte avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 5,48 M€ contre 4,37 M€ réalisé sur la même période de l'exercice précédent.

Ce niveau d'activité comparé ressort en hausse de 25,4 % à données publiées. A périmètre constant (hors activité de Sécurité informatique cédée en décembre 2006), la croissance progresse de + 37,7%.

M€	T1 2007	T1 2006	Variation
Chiffre d'affaires (données publiées)	5,48	4,37	+ 25,4%
Chiffre d'affaires (données constantes) <i>(Hors activité de Sécurité informatique)</i>	5,48	3,98	+ 37,7%

Poursuite de la consolidation au sein du Groupe pour l'amélioration de la rentabilité

Les bonnes performances enregistrées sur ce trimestre confortent le Groupe dans sa dynamique de croissance. Engagé dans une phase de consolidation de l'ensemble des entités intégrées, le Groupe est désormais organisé autour de 2 pôles opérationnels, le pôle Opérateur et le pôle Intégrateur. Egalement, de fortes synergies commerciales sont actuellement développées au sein des différentes agences, sur la base d'un savoir-faire reconnu et d'une proximité clients unique.

L'évolution positive de l'activité est en ligne avec les objectifs de la Direction de NORMACTION pour l'exercice 2007, à la fois en termes de croissance de chiffre d'affaires et de marge opérationnelle, notamment soutenue par les premiers effets de l'accord conclu avec Neuf Cegetel sur l'activité de minutes de téléphonie, activité qui se développe fortement.

A propos de NORMACTION (www.normaction.com) :

Créé en 1997 par Jean Marc Amouroux, le groupe NORMACTION intervient en tant que spécialiste français de la gestion des communications téléphoniques des petites et moyennes entreprises. Le Groupe ambitionne de devenir l'un des principaux acteurs sur ce secteur au niveau européen.

Déjà implanté en France (à Paris et en Région) et en Belgique, la stratégie de développement de NORMACTION repose sur un élargissement de sa présence sur le territoire français au travers de nouvelles agences de proximité.



normaction
communiquons simplement

Jean-Marc AMOUROUX
Président Directeur Général
j.amouroux@normaction.com

Jean-Christophe HUDO
Directeur Administratif & Financier
Jc.hudo@normaction.com
Tel : 01 40 86 41 90



Sébastien BERRET
Relations Analystes / Investisseurs
sberret@actus.fr

Samuel BEAUPAIN
Relations Presse
sbeaupain@actus.fr
Tel : 01 53 67 36 36